

SIPO 發布 2017 年外觀設計專利簡要統計數據

2018 年 4 月，中國國家知識產權局（SIPO）發布了《外觀設計專利簡要統計數據（2017）》（以下稱為“報告”）。該報告概括了 2017 年中國的外觀設計專利統計，涵蓋申請量、授權量、有效量、國家分布、行業分布等數據。

從總體情況來看，2017 年外觀設計專利申請總量為 62.9 萬件，相比前一年增長率為 2.4%。其中，61.1 萬件申請來自國內申請人；1.8 萬件申請來自外國申請人，約占 2.8%。來自外國申請人的申請量基本與 2016 年持平，而該數據自 2012 年（當年為 1.5 萬件）起呈緩慢遞增的趨勢。而授權量方面，2017 年外觀設計專利授權總量為 44.3 萬件，相比前一年下降了 0.7%。其中，42.6 萬件外觀設計專利授予了國內申請人；1.7 萬件授予了外國申請人，約占 3.7%。授予外國申請人的外觀設計數量相比於 2016 的 1.6 萬件有小幅提升。

從國家分布來看，2017 年國外來華申請量前十的國家分別為美國、日本、韓國、德國、瑞士、英國、法國、意大利、瑞典和荷蘭，其中排前三位的美、日、韓加起來便占據了來自外國的申請量的半壁江山（58.4%）。與 2016 年相比，美國在 2017 年超越了日本成為第一。

2017 年獲得最多外觀設計專利授權的前十位國外企業中，美國耐克公司以 378 件占據首位。緊隨其後的是三家來自韓國的公司，其中三星公司以 320 件授權專利排在第二位。前十位中有一個特殊的公司，就是阿里巴巴集團（“阿里巴巴”）。其實際上雖為中國國內的企業，但由於其注冊地在開曼群島，因此在中國與專利統計相關的報告，中阿里巴巴被記入外國申請人之列。